

Regulamin Konkursu
„Najlepsza stylizacja ŻAKA”

I. Organizacja konkursu

1. Organizatorem Konkursu "Najlepsza stylizacja ŻAKA" (zwany dalej "Konkurs" jest Agencja Reklamowa GABO s.c. - Elbląg, ul. 12 lutego 25, wydawca serwisu info.elblag.pl (zwany dalej "Organizator").
2. Organizator przeprowadza Konkurs na portalu Facebook <http://www.facebook.com>, za pośrednictwem strony "info.elblag.pl" znajdującej się pod linkiem: <http://www.facebook.com/pages/infoelblagpl/195337163821264> (zwana dalej "Strona Konkursowa") przy użyciu aplikacji "nfo.elblag.pl Konkurs"znajdującej się pod linkiem https://apps.facebook.com/konkursinfoel/?fb_source=bookmark&ref=bookmarks&count=0&fb_bmpos=2_0.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustę 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
5. Dane osobowe przetwarzane i zbierane przez Organizatora będą wykorzystywane tylko i wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu.

II. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs trwa od dnia 6 czerwca 2014 roku godz. 16:00 do dnia 15 czerwca 2014 roku godz. 24:00.
3. Uczestnikami Konkursu są słuchaczki Centrum Nauki i Biznesu ŻAK kierunku wizaż i stylizacja, które przygotowały stylizacje zaprezentowane na zdjęciach w Aplikacji Konkursowej.
4. Konkurs polega na głosowaniu poprzez Aplikację Konkursową na najlepszą stylizację - od dnia 6 czerwca 2014 roku od godz. 16.00 do dnia 16 czerwca 2014 roku godz. 24:00. Wyniki zostaną opublikowane dnia 16 czerwca 2014 roku na stronach info.elblag.pl oraz https://apps.facebook.com/konkursinfoel/?fb_source=bookmark&ref=bookmarks&count=0&fb_bmpos=2_0.

5. Organizator nie zezwala na:

- a) kupowanie głosów
- b) zakładania fikcyjnych kont w celu głosowania

Po stwierdzeniu przypadków wymienionych w pkt 5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia nieuczciwie zdobytych głosów oraz wykluczenia uczestnika z konkursu.

6. Aby oddać głos w konkursie należy polubić Stronę Konkursową .
7. Na stylizacje głosują użytkownicy serwisu facebook.com poprzez Aplikację Konkursową

8. Na każdą stylizację użytkownik może oddać jeden głos.
9. Wygrywa Uczestnik, którego stylizacja uzyska największą ilość głosów.

III. Nagrody

1. Zwycięzca i zarazem zdobywca I miejsca, zostanie nagrodzony (agroda dla najlepszej stylizacji) Miesięcznym karnetem na zumbę od CT Cadmans, Jazdą trolejem i w alkogoglach od Wyższej Szkoły Jazdy w Elblągu, Zaproszeniem na obiad o wartości 50 zł do Restauracji Myśliwska, Zaproszeniem na masaż bańką chińską wybranej partii ciała od Fabryki Stylu, Zaproszeniem na dobór fryzur (przymiarka peruk) plus strzyżenie od Fabryki Stylu. Modelka, która prezentowała zwycięzką stylizację otrzyma następujące nagrody: Miesięczny karnet na taniec orientalny od CT Cadmans, Jazda trolejem i w alkogoglach od Wyższej Szkoły Jazdy w Elblągu, Zaproszenie na obiad o wartości 50 zł do Restauracji Myśliwska.
2. Zwycięzca konkursu zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość e-mail. W wiadomości będzie zawarty termin odbioru nagrody. Dopuszcza się przesłanie nagrody na wskazany przez Uczestnika adres na terenie RP po wcześniejszym uzgodnieniu i uzyskaniu zgody od Organizatora
3. W przypadku, gdy zwycięzca nie odbierze nagrody w ciągu miesiąca – nagroda zostanie przyznana kolejnej osobie (Uczestnikowi Konkursu) z największą ilością zdobytych głosów.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę oraz na inną nagrodę
5. Organizator zastrzega sobie, że zwycięzca Konkursu nie może przenosić praw z wygranej Nagrody na osoby trzecie.
6. Koszty związane z uzyskaniem nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 i art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.) pokrywa Uczestnik.

IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w przez cały okres trwania Konkursu na Stronie Konkursowej oraz w Aplikacji Konkursowej, z zastrzeżeniem sytuacji w których nastąpi awaria Serwisu Facebook.
2. Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia Konkursu.
4. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.

5. Reklamacje należy przesyłać pisemnie w terminie 14 dni od momentu ogłoszenia wyników

6. Reklamacje winny być przesyłane pocztą na adres Organizator i zawierać imię, nazwisko i adres zgłaszającego reklamację oraz jej krótki opis.

7. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Wydawca Elbląskiego Dziennika Internetowego info.elblag.pl