

# **Regulamin Konkursu** **„Najpiękniejsza Para Studniówki IV LO”**

## **I. Organizacja konkursu**

1. Organizatorem Konkursu „**Najpiękniejsza Para Studniówki IV LO**” (zwany dalej „Konkurs”) jest Agencja Reklamowa GABO s.c. - Elbląg, ul. 12 lutego 25, wydawca serwisu [info.elblag.pl](http://info.elblag.pl) (zwany dalej „Organizator”).
2. Organizator przeprowadza Konkurs na portalu Facebook <http://www.facebook.com>, za pośrednictwem strony „[info.elblag.pl](http://info.elblag.pl)” znajdującej się pod linkiem: <http://www.facebook.com/pages/infoelblagpl/195337163821264> (zwana dalej „Strona Konkursowa”) przy użyciu aplikacji „Najpiękniejsza Para” znajdującej się pod linkiem <https://apps.facebook.com/studniowki> (zwana dalej „Aplikacja Konkursowa”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustęp 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
5. Dane osobowe przetwarzane i zbierane przez Organizatora będą wykorzystywane tylko i wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu.

## **II. Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Konkurs trwa od dnia 14 stycznia 2014 roku godz. 07:00 do dnia 20 stycznia 2014 roku godz. 23:59.
3. Uczestnikami Konkursu są pary, biorące udział w studniówce, zaprezentowane na zdjęciach w Aplikacji Konkursowej.
4. Konkurs polega na głosowaniu poprzez Aplikację Konkursową na Najpiękniejszą Parę - od dnia 14 stycznia 2014 roku godz. 07:00 do dnia 20 stycznia 2014 roku godz. 23:59. Wyniki zostaną opublikowane na stronach [info.elblag.pl](http://info.elblag.pl) oraz <http://www.facebook.com/pages/infoelblagpl/195337163821264>.
5. Organizator nie zezwala na:
  - a) kupowanie głosów
  - b) zakładania fikcyjnych kont w celu głosowania

Po stwierdzeniu przypadków wymienionych w pkt 5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia nieuczciwie zdobytych głosów oraz wykluczenia uczestnika z konkursu.

6. Aby oddać głos w konkursie należy polubić Stronę Konkursową .
7. Na hasła głosują użytkownicy serwisu facebook.com poprzez Aplikację Konkursową

8. Na każdego Uczestnika użytkownik może oddać jeden głos.
9. Wygrywa Uczestnik, którego zdjęcie uzyska największą ilość głosów.

### **III. Nagrody**

1. Zwycięzca i zarazem zdobywca I miejsca, zostanie nagrodzony jedną z poniższych nagród: dwa karnety na basen sponsorowane przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, dwa karnety na lodowisko sponsorowane przez Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji, dwa wejścia na paintball sponsorowane przez Painball Wars, karnet miesięczny - Latino w parach sponsorowany przez Centrum Tańca Cadmans
2. W przypadku, gdy zwycięzca nie odbierze nagrody w podanym terminie – nagroda zostanie przyznana kolejnej osobie (Uczestnikowi Konkursu) z największą ilością zdobytych głosów.
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę oraz na inną nagrodę
4. Organizator zastrzega sobie, że zwycięzca Konkursu nie może przenosić praw z wygranej Nagrody na osoby trzecie.
5. Koszty związane z uzyskaniem nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 i art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.) pokrywa Uczestnik.

### **IV. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny w przez cały okres trwania Konkursu na Stronie Konkursowej oraz w Aplikacji Konkursowej, z zastrzeżeniem sytuacji w których nastąpi awaria Serwisu Facebook.
2. Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia Konkursu.
4. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
5. Reklamacje należy przysyłać pisemnie w terminie 14 dni od momentu ogłoszenia wyników
6. Reklamacje winny być przysyłane pocztą na adres Organizator i zawierać imię, nazwisko i adres zgłaszającego reklamację oraz jej krótki opis.
7. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

**Wydawca Elbląskiego Dziennika Internetowego [info.elblag.pl](http://info.elblag.pl)**